



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JEUDI 22 FÉVRIER 2018

Une délicieuse sélection de vins à prix doux dès aujourd'hui lors de la foire aux vins chez Delhaize

De succulentes nouveautés à découvrir dont une toute nouvelle création Vranken en avant-première mondiale

Du 22 février au 14 mars 2018, Delhaize célèbre ce délicieux breuvage qu'est le vin. Pendant trois semaines, les clients de l'enseigne pourront bénéficier d'une série d'offres très avantageuses : 2+1 gratuite à l'achat de bouteilles identiques ou encore des réductions de 20% ou 30% sur une sélection de vins, champagnes, cavas et mousseux. Un assortiment de qualité, choisi avec soin et précision, qui combine vins de terroirs, découvertes et grandes marques. Parmi les coups de cœur ou nouveautés, Delhaize présente le mousseux Brut de France, nouvelle création de Vranken et les vins Château Tanunda Chardonnay 2016 en blanc et Shiraz Cabernet Franc 2016 en rouge qui nous viennent tout droit d'Australie. De très belles promotions sur les Bordeaux, les vins du monde et les crus favoris de Delhaize seront également proposées. Au-delà des offres avantageuses de la foire aux vins, Delhaize propose une belle sélection de vins locaux et de grands crus.



3 semaines de promotions sur plus de 200 vins et bulles

Le moment est venu de remplir sa cave grâce aux trois semaines de promotions sur les vins et bulles chez Delhaize du 22 février au 14 mars. Delhaize présente tout

un éventail de vins provenant de France mais aussi du Portugal, d'Italie, d'Australie, d'Afrique du Sud, etc. Les consommateurs pourront pendant cette période profiter d'offres alléchantes allant de réductions de 20 et 30% sur les découvertes à des promotions 2+1 gratuite sur les marques connues. Les clients pourront également bénéficier de promotions 1+1 gratuite sur le Château Landonnet 2015/2016 (du 22/02 au 28/02) ou sur le Vinas del Vero Gran Vos Reserva 2010 (du 9/03 au 14/03).



Des nouveautés déjà à prix réduits

Grâce aux liens tissés de longue date avec des vignerons reconnus et à la recherche continue de nouveaux partenaires d'excellence, Delhaize propose régulièrement de belles découvertes à ses clients. Nos acheteurs passent plus de vingt semaines par an dans les vignobles du monde entier, à rencontrer les vignerons et à sélectionner les meilleurs crus. Dans le cadre de cette foire aux vins, Delhaize a repéré des nouveautés qui seront à découvrir déjà à prix réduits. Créateur perpétuel d'innovations, le groupe Vranken-Pommery ravira une nouvelle fois les sens des Luxembourgeois grâce à son tout nouveau mousseux Brut de France qu'il propose chez Delhaize en avant-première mondiale. Cet assemblage à majorité de Chardonnay provient d'un large choix de parcelles réparties dans le vignoble camarguais des Grands Domaines du Littoral. Le Chardonnay apporte fraîcheur, finesse et élégance à ce vin effervescent de qualité élaboré suivant le même concept qu'un champagne par prise de mousse directe en bouteille.

Prix : € 11,59 - 20% = € 9,27 la bouteille de 75cl

Vranken propose aussi désormais le format 20cl de son champagne Demoiselle Brut Rosé Grande Cuvée.

Prix : € 12,99 => 2+ 1 gratuite = € 8,66 la bouteille de 20 cl

Delhaize propose de découvrir un domaine magnifique en Australie, dans la Barossa Valley. Il s'agit du château Tanunda duquel les clients pourront savourer un vin blanc à base de Chardonnay et un vin rouge issu d'un assemblage Shiraz Cabernet Franc, tous les deux issus du millésime 2016.

Le Château Tanunda Chardonnay 2016 est un Chardonnay bien charpenté jaune doré aux reflets gris et à la belle brillance. Il présente des saveurs complexes de fruits tropicaux, de pêche, de crème et de vanille. Sa saveur particulièrement prononcée s'explique par les sols granitiques uniques et par la faible production par hectare. Une partie du vin subit une seconde fermentation en fûts de chêne pendant trois mois.

Prix : € 8,59 - 30% = € 6,01

Le Château Tanunda Shiraz Cabernet Franc 2016 est un vin corsé mais élégant. D'une jolie couleur rubis intense avec des reflets violets, ce mélange concentré et juteux de Shiraz et de Cabernet Franc présente des arômes complexes de fruits des bois mûrs : mûre, myrtille et une note subtile de maturation en chêne.

Prix : € 8,59 - 30% = € 6,01

Delhaize confirme sa suprématie sur la vente des vins du Portugal en mettant en avant la Quinta Do Espírito Santo Vinho Regional 2015, provenant de la région de Lisbonne. A base de Castelao et Tinta Roriz, ce magnifique vin fait le régal des clients depuis de très nombreuses années. Les cépages autochtones portugais donnent un vin savoureux, intense et très bien équilibré.

Prix: € 4,55 => 2 + 1 gratuite = € 3,03 la bouteille

Pour les fruits de mer et les entrées de poisson, deux vins se démarquent nettement parmi la sélection : le Picpoul de Pinet Les Prades 2016/2017 et le Villa Antinori bianco Toscana IGT 2016, mondialement connu.

Prix : € 5,65 - 20% = € 4,52 (Picpoul de Pinet Les Prades 2016/2017)

Prix : € 7,69 - 20% = € 6,15 (Villa Antinori bianco Toscana IGT 2016)

Ces trois vins blancs issus de régions très chaudes, à base de magnifiques cépages autochtones, plantés sur leur terroir de prédilection, surprennent et ravissent par leur fraîcheur, leur équilibre et leur personnalité.

Un intérêt pour les producteurs locaux toute l'année

Parmi ses riches partenariats avec d'excellents fournisseurs de tous les horizons, Delhaize accorde beaucoup d'importance à ses fournisseurs locaux. « *Nos origines d'épiciers font que l'ancrage local est primordial pour nous. Nous faisons partie du quotidien des Luxembourgeois depuis 96 ans, qu'il s'agisse du quotidien de nos clients ou de celui de nos producteurs* » précise Dirk Kirschvink, Country Manager de Delhaize Luxembourg. Les Caves St Martin et les Caves Gales représentent l'un de ces fournisseurs locaux. Grâce à ce producteur, Delhaize peut offrir une proposition intéressante de vins locaux et de grands crus. D'un côté, le complexe viti-vinicole Gales, domaine de tradition aux bords de la Moselle depuis plus de 100 ans, qui offre une gamme de produits riche et exclusive. De l'autre, Les Caves St Martin à Remich qui proposent depuis un siècle déjà des vins à la nature généreuse et une production qui repose sur un savoir-faire ancestral.

Ainsi figure dans l'assortiment de produits Delhaize un crémant St Martin Brut à la robe or pâle et bulles fines et élégantes. L'assemblage se compose à 48% de Riesling, 49 % de Pinot Blanc et 3 % d'Auxerrois.

Prix : € 6,59 la bouteille de 75cl

Dans la catégorie des crémants figure également le Crémant St Martin Rosé Brut. Celui-ci présente une robe rose saumonée avec des bulles fines. Le nez aromatique est discret de fruits rouges, l'assemblage 100 % Pinot Noir.

Prix : € 9,75 la bouteille de 75cl

À l'occasion de la foire aux vins, Delhaize invite aussi à découvrir des produits issus des Caves St Martin. Delhaize propose alors la sélection d'un Pinot Blanc Coteaux de Remich Grand Premier Cru St Martin avec l'appellation AOP Moselle luxembourgeoise. Ce vin plaisant et charmeur, classé Grand Premier Cru, présente des notes de coing, de poires, de malt et d'épices et se déguste idéalement frais accompagné d'une salade gourmande.

Prix : € 6,75 la bouteille de 75cl



De grands crus à découvrir les yeux fermés

Parmi ses fournisseurs, Delhaize compte l'importateur Wengler Châteaux & Domaines, acteur reconnu sur le marché local et international, qui a su construire une notoriété solide et une image excellente grâce à son expertise fondée sur quatre générations, un portfolio prestigieux et qualitatif basé sur des droits exclusifs.

On peut par exemple retrouver chez Delhaize entre autres grands crus les références suivantes qui font partie de ce portfolio prestigieux :

2015 Gevrey-Chambertin Joseph Drouhin

Prix : € 48,69 la bouteille de 75cl

2012 Châteauneuf-du-Pape « Piedlong » Vignobles Brunier

Prix : € 41,29 la bouteille de 75cl



2014 Lions de Batailley – Pauillac

Prix : € 34,15 la bouteille de 75cl

2012 Amarone Costasera Classico Masi

Prix : 39,45€ la bouteille de 75cl

Une expertise accessible à tous

Delhaize souhaite rendre le vin accessible à tous, pas uniquement en terme de prix mais aussi en tant qu'expertise. Ce petit monde complexe où n'évoluent que les connaisseurs est désormais révolu. Delhaize propose dans son leaflet des astuces claires et simples qui permettront aux amateurs d'acquérir quelques connaissances afin de pouvoir savourer plus encore leurs récentes acquisitions. Pour ceux qui ne font confiance qu'à leurs propres sens, Delhaize partage également dans ce leaflet les dates de dégustation en magasin.

Retrouvez également toutes les informations sur Delhaize.lu

TÉLÉCHARGER LES IMAGES

Delhaize Le Lion / De Leeuw

Fin juin 2017, le réseau de Delhaize Le Lion / De Leeuw comptait 762 magasins (712 magasins en Belgique et 50 au Luxembourg) sous différentes formules (supermarchés Delhaize, AD Delhaize, Proxy

Delhaize, Shop&Go) permettant d'offrir une expérience de shopping unique accompagnée d'un service de haute qualité. Delhaize propose un large assortiment de plus de 20.000 produits qualitatifs à un prix accessible. Grâce à ses 6 marques propres (365, Delhaize, Taste of Inspirations, Bio, Eco, Care) l'enseigne peut répondre à tous les besoins du consommateur. Delhaize Belgique et Luxembourg, qui a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 5,0 milliards d'euros, compte plus de 32.000 collaborateurs dont 500 au Luxembourg. L'enseigne fait partie du Groupe Ahold Delhaize, actif dans 11 pays et employant environ 375.000 personnes dans le monde. Le réseau du Groupe Ahold Delhaize comptait 6.500 magasins.

CONTACTS PRESSE:

Rana Henoud – NOOSPHERE (Agence Relations Presse)

Tel.: +352 263 932 32 – E-Mail: pressrelations@noosphere.lu

Roel Dekelver – External Communications Manager Delhaize Belgique et Luxembourg

E-Mail: rdekelver@delhaize.lu

Karima Ghozzi – External Communications Manager Delhaize Belgique et Luxembourg

E-Mail: kghozzi@delhaize.lu

