



**Le Fonds Delhaize lance un appel aux jeunes qui
s'engagent
pour une société plus conviviale et solidaire**

À l'occasion de son onzième appel à projets, le Fonds Delhaize, géré par la Fondation Roi Baudouin, invite les jeunes et les associations travaillant avec des jeunes, à présenter des projets dans lesquels les enfants et les jeunes jouent un rôle central pour améliorer le vivre ensemble. Le Fonds met un budget total de 115.000 € à disposition des projets sélectionnés, en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg.

Cette année encore, le Fonds Delhaize - qui existe depuis 10 ans maintenant - souhaite encourager et soutenir les initiatives dans lesquelles des jeunes et des enfants utilisent leur créativité et leur énergie pour favoriser les rencontres entre voisins ou pour rendre leur quartier, leur village ou leur ville plus conviviaux. Cet appel s'adresse aux jeunes et aux associations qui travaillent avec des jeunes en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg.

Comme en témoignent les 33 projets récompensés lors de l'édition précédente, de nombreux jeunes participent activement à la vie de leur quartier ou de leur village. Quelques exemples de projets qui ont bénéficié du soutien du Fonds Delhaize dans le cadre de l'appel lancé en 2017 :

- à Namur, des enfants de 6 à 12 ans composent, avec l'aide de l'AMO Passages et des rencontres avec les habitants, un hymne pour renforcer l'identité et la solidarité dans leur quartier. Ils diffuseront ensuite cet hymne dans un clip vidéo.
- à Bruxelles, un groupe d'adolescents molenbeekoïse prépare, avec l'appui de l'asbl D'Broej, des activités avec des personnes âgées isolées et organise une fête de quartier multiculturelle, rassemblant des personnes de tous âges et un grand nombre d'organisations partenaires.
- à Schoten, près d'Anvers, Jeugdzorg Emmaüs encourage les jeunes d'une institution d'aide à la jeunesse et d'un centre d'accueil pour mineurs étrangers non accompagnés à utiliser leurs compétences et leur sens de l'initiative pour

mettre sur pied une série d'activités avec les habitants du quartier et créer des liens entre tous les intervenants.

- au Luxembourg, l'asbl Sportunity organise avec les participants des activités sportives tant pour les jeunes de familles réfugiées que pour la population locale afin de stimuler l'intégration des primo-arrivants et favoriser les échanges multiculturels.

Les dossiers de candidature doivent être introduits auprès de la Fondation Roi Baudouin **avant le 22 mai 2018 via www.kbs-frb.be**. Un jury d'experts indépendants procédera à la sélection et déterminera le montant qui sera accordé, à concurrence de **5.000 € maximum par projet**.

Plus d'information sur la procédure à suivre et les critères de sélection sur le site de la Fondation Roi Baudouin : www.kbs-frb.be

À propos du Fonds Delhaize

Créé en 2008, le Fonds Delhaize, géré par la Fondation Roi Baudouin, contribue à rapprocher les habitants d'un quartier, d'une ville ou d'un village en vue d'améliorer le vivre ensemble. Depuis sa création, le Fonds a apporté son soutien à 339 projets qui ont visé notamment la lutte contre le gaspillage, la création de projets collectifs ou l'alimentation comme vecteur de cohésion sociale. En 2017, à l'occasion des 150 ans de l'entreprise, Delhaize a choisi de mettre les jeunes à l'honneur et a soutenu 33 initiatives de jeunes belges et luxembourgeois.

 géré par la Fondation Roi Baudouin
Fondation d'utilité publique
RUE BREDEKERDE 21 - 1000 BRUXELLES
TEL +32-2-511 18 40 - KBS-FRB.BE BONNESCAUSES.BE INFO@KBS-FRB.BE



Delhaize Le Lion / De Leeuw

Fin 2017, le réseau de Delhaize Le Lion / De Leeuw comptait 762 magasins (712 magasins en Belgique et 50 au Luxembourg) sous différentes formules (supermarchés Delhaize, AD Delhaize, Proxy Delhaize, Shop&Go) permettant d'offrir une expérience de shopping unique accompagnée d'un service de haute qualité. Delhaize propose un large assortiment de plus de 20.000 produits qualitatifs à un prix accessible. Grâce à ses 6 marques propres (365, Delhaize, Taste of Inspirations, Bio, Eco, Care), l'enseigne peut répondre à tous les besoins du consommateur. Delhaize Belgique et Luxembourg, qui a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 5,0 milliards d'euros, compte plus de 32.000 collaborateurs dont 500 au Luxembourg. L'enseigne fait partie du Groupe Ahold Delhaize, actif dans 11 pays et employant environ 375.000 personnes dans le monde. Le réseau du Groupe Ahold Delhaize comptait 6.500 magasins.

Informations de presse

Cathy Verbyst – FONDATION ROI BAUDOIN
Tel.: +32 2 549 02 78 E-Mail: verbyst.c@kbs-frb.be

Rana Henoud – NOOSPHERE (Agence Relations Presse)
Tel.: +352 263 932 32 – E-Mail:
pressrelations@noosphere.lu

Karima Ghozzi – External Communications Manager
DELHAIZE BELGIQUE ET LUXEMBOURG
E-Mail: kghozzi@delhaize.lu

