



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JEUDI 31 MAI

La Delhaize Green Run revient pour une deuxième édition

**Mieux manger et bouger, Delhaize
choisit les deux !**



Luxembourg - Le dimanche 17 juin aura lieu la deuxième édition de la Delhaize Green Run dans la magnifique région de Lasauvage. Pour la deuxième année consécutive, en collaboration avec la ville de Differdange et la RBUAP (Cercles d'athlétisme réunis – Red Boys Differdange – Union Athlétique Pétange), Delhaize souhaite promouvoir à travers cet événement les bienfaits d'une vie plus équilibrée. En 2017, plus de 600 personnes avaient fait le déplacement pour participer à cet événement. Qu'en sera-t-il cette année ?

Delhaize s'engage pour aider ses clients à mieux vivre

Le bien-être de ses clients est au centre des préoccupations de Delhaize, raison pour laquelle elle met en place de nombreuses initiatives visant à encourager une alimentation plus équilibrée auprès de ses clients. Cette philosophie du « manger mieux » se décline autour de différents axes, dont l'offre de produits nutritivement intéressants et l'information à la clientèle sur la composition nutritionnelle de ses produits. Plusieurs exemples récents en attestent. Ainsi, Delhaize a développé le Guide du Sucre pour les céréales de sa marque propre, grâce auquel les clients visualisent en un coup d'œil la

teneur en sucre du produit. Ou encore la campagne des « Légumes Magiques » lancée en avril dernier permettant de sensibiliser les enfants au goût des légumes. Avec une pincée de magie et un peu d'imagination, Delhaize a transformé ses légumes en fusées magiques, skis de grenouille ou bien encore en nez de clown.

Au-delà du mieux manger, il est évident que bouger participe aussi à un mode de vie plus équilibré. C'est pourquoi Delhaize Luxembourg a décidé de renouveler sa collaboration avec la ville de Differdange et la RBUAP pour la deuxième édition de la Delhaize Green Run. À travers cet événement sportif, Delhaize souhaite montrer à ses clients l'importance de prendre soin de soi et de ce qui nous entoure.

« C'est une évidence pour Delhaize Luxembourg de se joindre à ce type d'événement sportif où faire une activité extérieure et bouger sont à l'ordre du jour. Pour mieux vivre, il faut bien manger mais se dépenser fait également partie d'un mode de vie plus équilibré. J'avoue être moi-même un passionné de course à pied et un amateur de nature. Je suis donc très content de pouvoir soutenir cet événement qui, je l'espère, incitera un maximum de personnes à passer un bon moment actif en plein air tout en découvrant une région magnifique et de savoureux produits locaux » s'exprime Dirk Kirschvink, Country Manager chez Delhaize Luxembourg.

Une deuxième édition pour la Delhaize Green Run

Lors de sa première édition en 2017, la Delhaize Green Run avait remporté un vif succès. Notamment auprès des familles étant venues courir ou marcher ensemble. Plus de 600 participants avaient été comptabilisés en 2017, dont près de 80 enfants ! Cette année, Delhaize espère voir encore plus de participants sur ces beaux parcours de Lasauvage.

Un parcours pour tous : en solo, en famille, entre sportifs ou entre collègues

La Delhaize Green Run, c'est un parcours alliant bien-être et nature, deux thèmes primordiaux aux yeux de Delhaize. Ces différents parcours sont tracés dans les magnifiques sentiers de la vallée de la Crosnière. Différents parcours y sont organisés : 6 km ou 12 km chronométrés, un parcours Kids Run de +/- 800 m non chronométré et une marche de 11,5 km. Les participants retrouveront également des ravitaillements tout au long du parcours : l'occasion de découvrir quelques produits frais de la marque Delhaize pour une alimentation plus équilibrée.

Après l'effort, place au réconfort. Un village festif installé dans le centre de Lasauvage accueillera les participants et spectateurs. Au programme : ravitaillement, animations pour les enfants, remise de prix et d'autres surprises attendent les runners.

Un rendez-vous avec la nature

Dans une ère où l'écologie devient de plus en plus un mode de vie, cette course a comme objectif principal d'immerger les participants au cœur de la nature. Les participants auront l'occasion d'explorer des paysages splendides sur les différents parcours existants.

L'objectif est d'être eco-friendly et de réduire au maximum son empreinte écologique lors de cette journée. Parce que l'environnement est mis à l'honneur lors de cette Delhaize Green Run, un système de Park & Ride ainsi que des navettes Sales-Lentz sont prévues pour assurer le déplacement des participants et visiteurs.

Une organisation signée ZELOS

Cette deuxième édition de la Delhaize Green Run est orchestrée par Zélos, avec la complicité de NOOSPHERE Brand Strategy.

Zelos, ce sont des mordus de sport qui se donnent comme objectif de faire vivre des expériences sportives fortes en sensations mais surtout riches en émotions. Ils fonctionnent sur la passion du sport, l'émotion et avant tout l'esprit d'équipe !

Rendez-vous le dimanche 17 juin 2018 à Lasauvage.

Plus d'informations et inscriptions sur : www.delhaizegreenrun.lu

Delhaize Le Lion / De Leeuw

Delhaize Le Lion

Fin 2017, le réseau de Delhaize Le Lion / De Leeuw comptait 762 magasins (712 magasins en Belgique et 50 au Luxembourg) sous différentes formules (supermarchés Delhaize, AD Delhaize, Proxy Delhaize, Shop&Go) permettant d'offrir une expérience de shopping unique accompagnée d'un service de haute qualité. Delhaize propose un large assortiment de plus de 20.000 produits qualitatifs à un prix accessible. Grâce à ses 6 marques propres (365, Delhaize, Taste of Inspirations, Bio, Eco, Care), l'enseigne peut répondre à tous les besoins du consommateur. Delhaize Belgique et Luxembourg, qui a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 5,0 milliards d'euros, compte

plus de 32.000 collaborateurs dont 500 au Luxembourg. L'enseigne fait partie du Groupe Ahold Delhaize, actif dans 11 pays et employant environ 375.000 personnes dans le monde. Le réseau du Groupe Ahold Delhaize comptait 6.500 magasins.

Informations de presse

Rana Henoud – NOOSPHERE (Agence Relations Presse)

Tel.: +352 263 932 32

E-Mail: pressrelations@noosphere.lu

Roel Dekelver – External Communications Manager

Delhaize Belgique et Luxembourg

Tel.: +352 309 911 309

E-Mail: rdekelver@delhaize.lu

Karima Ghozzi – External Communications Manager

Delhaize Belgique et Luxembourg

Tel.: +352 309 911 309

E-Mail: kghozzi@delhaize.lu

