



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

JEUDI 16 AOÛT

**Prêt pour votre nouvelle addiction ?**

**Delhaize vous présente la gamme  
« Junk Fruit »**

**Il est recommandé de manger 2 à 3 portions de fruits par jour\*. C'est pourquoi Delhaize lance une nouvelle gamme de fruits comme options de snacks équilibrés!**

**Luxembourg – Il est recommandé de consommer quotidiennement entre 250g et 375g de fruits\*. Avec cette gamme, Delhaize a pour ambition d'encourager le public à atteindre cet objectif en optant pour un « Junk Fruit » comme alternative à la « junk food » !**



La santé est au centre des préoccupations de Delhaize depuis plus d'une décennie, raison pour laquelle elle organise de nombreuses actions visant à encourager un mode de vie plus équilibré. Delhaize a déjà lancé plusieurs initiatives comme les légumes magiques, des reformulations de produits pour réduire les sucres, le sel ou augmenter le taux de fibres ou bien encore la Table Rouge grâce à laquelle Delhaize récolte les questions des clients pour trouver des solutions à leurs défis alimentaires du quotidien. C'est justement dans le cadre de cette Table Rouge que Delhaize a réalisé que les participants souhaiteraient consommer plus de fruits. Ces initiatives qui rendent la vie plus facile, plus savoureuse et plus équilibrée font une énorme différence sans que les consommateurs n'aient à adapter drastiquement leur mode de vie. L'objectif à travers ces différentes actions est

d'accompagner le consommateur jour après jour pour l'aider à mieux manger.

### **Une alternative équilibrée**

Delhaize lance la gamme Junk Fruit : des fruits délicieux qui se mangent comme des bonbons que ce soit dans les bouchons, à l'apéro ou au bureau.... Chaque défi alimentaire a sa propre problématique. Le but de l'action « légumes magiques » était de briser l'idée que les légumes ne sont pas savoureux, surtout aux yeux des enfants. C'est pourquoi Delhaize avait décidé de rebaptiser certains légumes et de leur attribuer un nom « magique ». L'opération a d'ailleurs rencontré un grand succès! Les ventes des légumes concernés ont en effet plus que doublé sur la période de l'action.

Concernant les fruits, le constat est différent. Ils ne sont pas perçus comme mauvais gustativement par les consommateurs mais ils estiment qu'ils ne sont pas suffisamment faciles à manger. **Il est plus facile de manger des légumes car ils sont en général intégrés dans le repas. Les fruits, eux, pour certains, demandent à être pelés, découpés, etc. et ce n'est pas toujours facile de trouver le temps de faire cela dans la journée.** Pourtant, les fruits constituent une source alimentaire importante de vitamines et minéraux, de fibres et d'antioxydants, etc. Il est par conséquent recommandé d'en consommer de 250g à 375g par jour (soit deux à trois fruits par jour pour un adulte). Seule une minorité (9%) de la population applique ces recommandations. C'est pourquoi Delhaize leur donne un petit coup de pouce pour atteindre cet objectif fruité.

### **Des fruits faciles à manger**

Les fruits sont une alternative équilibrée et peuvent aussi être faciles à consommer. Pour ce faire, Delhaize a réalisé une sélection de fruits qui s'emportent facilement et qu'on peut manger directement. Une large gamme de fruits à grignoter devant la télé, dans la voiture ou en travaillant à son bureau.

À partir du 16 août et ce durant deux semaines, les clients pourront retrouver ces snacks dans le rayon des fruits et légumes de tous les supermarchés Delhaize. De plus ils bénéficieront d'une promotion valable sur tous les produits de la gamme : le 2e à -50%, une approche promotionnelle forte, pour gonfler la motivation des clients pour manger mieux. La promotion est combinable avec tous les fruits de la gamme Junk Fruit mais également tous les fruits frais en morceau.

**La sélection Junk Fruit suivante vient renforcer les fruit bites, les mix de fruits prédécoupés proposés aussi dans les rayons des différentes enseignes Delhaize :**

§ Raisins sans pépins (blancs, rouges et noirs – 250, 400 et 500g) : Paquet de boules

§ Myrtilles (500g et 150g) : Myrt-TV

§ Kiwi Sungold Zespri (6 pièces) : Quickiwi

§ Pommes (8 pièces) : Chewing-pomme

§ Bananes Chiquita (1,250kg) : Banan'away

§ Framboises (100g) : Frambonbons

§ Groseilles (100g) : Bonbons surs

§ Mélange de baies (400g) : Apérouge

§ Mûres (100g) : Fruit'embout

§ Prunes rouges (500g) : Tutti Pruni

\*Source : Enquête nationale de consommation alimentaire 2014-2015, Belgique (<https://fcs.wiv-isp.be/fr/SitePages/Accueil.aspx>)

**Delhaize Le Lion**

Fin 2017, le réseau de Delhaize Le Lion / De Leeuw comptait 769 magasins (718 magasins en Belgique et 51 au Luxembourg) sous différentes formules (supermarchés Delhaize, AD Delhaize, Proxy Delhaize, Shop&Go) permettant d'offrir une expérience de shopping unique accompagnée d'un service de haute qualité. Delhaize propose un large assortiment de plus de 20.000 produits qualitatifs à un prix accessible. Grâce à ses 6 marques propres (365, Delhaize, Taste of Inspirations, Bio, Eco, Care), l'enseigne peut répondre à tous les besoins du consommateur. Delhaize Belgique et Luxembourg, qui a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 5,0 milliards d'euros, compte plus de 32.000 collaborateurs dont 500 au Luxembourg. L'enseigne fait partie du Groupe Ahold Delhaize, actif dans 11 pays et employant environ 375.000 personnes dans le monde. Le réseau du Groupe Ahold Delhaize comptait 6.500 magasins

**Informations de presse**

Rana Henoud – NOOSPHERE (Agence Relations Presse)  
Tel.: +352 263 932 32  
E-Mail: [pressrelations@noosphere.lu](mailto:pressrelations@noosphere.lu)

Roel Dekelver – External Communications Manager  
Delhaize Belgique et Luxembourg  
Tel.: +352 309 911 309  
E-Mail: [rdekelver@delhaize.lu](mailto:rdekelver@delhaize.lu)

Karima Ghozzi – External Communications Manager  
Delhaize Belgique et Luxembourg  
Tel.: +352 309 911 309  
E-Mail: [kghozzi@delhaize.lu](mailto:kghozzi@delhaize.lu)

