



Delhaize lance le label Nutri-score

Une sélection de produits déjà disponibles dans les supermarchés de l'enseigne

L'objectif visé ? Aider les clients à faire des choix alimentaires équilibrés

Luxembourg– Delhaize introduit le label Nutri-Score au Luxembourg. Une série de produits (yaourts et céréales) est dès aujourd'hui déjà disponible dans les supermarchés Delhaize. Dans les jours à venir, les clients Delhaize pourront trouver le label nutritionnel Nutri-Score sur toutes les soupes fraîches, les céréales, les yaourts et les plats préparés de la marque Delhaize. Grâce à ce label, Delhaize souhaite aider ses clients à comprendre plus facilement et plus rapidement les tableaux de valeurs nutritionnelles complexes et faire ainsi des choix alimentaires équilibrés. Nutri-Score est un label visuel : il se compose de 5 lettres et de 5 couleurs qui résument les informations relatives aux valeurs nutritionnelles des aliments. L'objectif étant de munir tous les produits de marque propre de ce label dans les 2 ans.



Mieux manger ? Un jeu d'enfant !

La promesse de Delhaize est très simple : manger mieux et équilibré ne doit pas être compliqué ni nécessiter de diplôme en nutrition. En un clin d'œil, les clients auront un aperçu des informations nutritionnelles grâce au label Nutri-Score. Déchiffrer laborieusement les tableaux nutritionnels complexes appartient donc désormais au passé. Delhaize veut faciliter la vie du client en introduisant ce label nutritionnel.

En quoi consiste ce Nutri-Score ? Ce sont cinq lettres et cinq couleurs qui résument les informations nutritionnelles d'un produit. Un logo clairement lisible est apposé à l'avant des emballages. Le Nutri-Score synthétise de manière compréhensible les tableaux nutritionnels complexes. Le client peut ainsi comparer plus facilement les produits alimentaires. Le système Nutri-score se fonde sur une étude internationale et a pour objectif d'accompagner les consommateurs à composer une alimentation équilibrée. Chaque lettre et chaque couleur renseigne les informations nutritionnelles du produit en faisant le bilan entre deux catégories de nutriments et d'aliments : les fibres, protéines, fruits et légumes d'une part, et les calories, acides gras saturés, sucres et sel d'autre part.

Une série de produits (yaourts et céréales) est dès aujourd'hui déjà disponible dans les supermarchés Delhaize. Dans les jours à venir, les clients Delhaize pourront trouver le label nutritionnel Nutri-Score sur toutes les soupes fraîches, les céréales, les yaourts et les plats préparés de la marque Delhaize. L'objectif étant de munir tous les produits de marque propre de ce label dans les 2 ans.

La raison pour laquelle Delhaize lance ce label nutritionnel maintenant est évidente : lors des discussions que nous avons eues ces derniers mois avec nos clients dans le cadre du concept de la table rouge, nous avons constaté que la majorité d'entre eux voulaient manger mieux et plus équilibré. Il n'est cependant pas aisé d'interpréter les valeurs nutritionnelles d'un produit. Le Nutri-Score est donc là pour faciliter cette interprétation.

L'introduction de Nutri-Score représente bien plus pour Delhaize que d'informer ses clients. Elle engage aussi Delhaize à s'impliquer davantage dans la reformulation de ses produits de marque propre. Chaque année, Delhaize revoit déjà plus de 1500 produits de marque propre et réduit ainsi le taux de sucre, de sel et de graisse des produits. Ces efforts s'intensifieront à l'avenir avec l'introduction de ce label Nutri-Score.

Pour accompagner ce lancement, Delhaize a prévu une campagne de communication intensive. Le client pourra également retrouver toutes les informations à ce sujet sur <https://www.delhaize.lu/Nutriscore>.

Delhaize Le Lion

Fin 2017, le réseau de Delhaize Le Lion / De Leeuw comptait 769 magasins (718 magasins en Belgique et 51 au Luxembourg) sous différentes formules (supermarchés Delhaize, AD Delhaize, Proxy Delhaize, Shop&Go) permettant d'offrir une expérience de shopping unique accompagnée d'un service de haute qualité. Delhaize propose un large assortiment de plus de 20.000 produits qualitatifs à un prix accessible. Grâce à ses 6 marques propres (365, Delhaize, Taste of Inspirations, Bio, Eco, Care), l'enseigne peut répondre à tous les besoins du consommateur. Delhaize Belgique et Luxembourg, qui a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 5,0 milliards d'euros, compte plus de 32.000 collaborateurs dont 500 au Luxembourg. L'enseigne fait partie du Groupe Ahold Delhaize, actif dans 11 pays et employant environ 375.000 personnes dans le monde. Le réseau du Groupe Ahold Delhaize comptait 6.500 magasins

Informations de presse

Rana Henoud – NOOSPHERE (Agence Relations Presse)

Tel.: +352 263 932 32

E-Mail: pressrelations@noosphere.lu

Roel Dekelver – External Communications Manager

Delhaize Belgique et Luxembourg

Tel.: +352 309 911 309

E-Mail: rdekelver@delhaize.lu

Karima Ghozzi – External Communications Manager

Delhaize Belgique et Luxembourg

Tel.: +352 309 911 309

E-Mail: kghozzi@delhaize.lu

