



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JEUDI 22 NOVEMBRE

**La 9e édition de l'action
« Buttek » est lancée dans
les magasins Delhaize
Luxembourg.**

**En 2017, la générosité des clients
Delhaize Luxembourg a permis de
récolter 86.000 €, soit la
contribution à 28.667 repas.**

**Delhaize Luxembourg, Caritas
Luxembourg et la Croix-Rouge,
comptent à nouveau sur votre
générosité pour venir en aide aux
familles dans le besoin.**



Grâce à l'association de Caritas Luxembourg, la Croix-Rouge luxembourgeoise et Delhaize Luxembourg, **des dons** vont être collectés via l'action « Buttek » pour aider les plus démunis et ce, pour la 9e année consécutive.

L'action « Buttek » débute aujourd'hui **dans**

les points de vente Delhaize et compte sur la générosité des clients pour soutenir les personnes en situation de précarité au Luxembourg.

L'année dernière, cette action de solidarité a permis de récolter 86.000€, soit une belle augmentation de 22% par rapport à 2016, et ceci grâce aux clients de Delhaize qui chaque année ont de plus en plus le cœur sur la main. En 2017, Ils ont financé quelque 28.667 repas chauds !

Les fonds récoltés grâce à l'action « Buttek » sont **convertis en denrées alimentaires par Delhaize et répartis dans les différentes épiceries sociales gérées par Caritas Luxembourg et la Croix-Rouge luxembourgeoise présentes dans tout le pays.**

Les épiceries sociales « Caritas Buttek » et « Croix-Rouge Buttek »

Les épiceries sociales « Caritas Buttek » et « Croix-Rouge Buttek » ont été créées en 2009 en collaboration avec le Ministère de la Famille et de l'Intégration afin de venir en aide aux familles touchées par la pauvreté.

Le réseau des épiceries sociales comptabilise aujourd'hui **12 points de vente à travers tout le pays**, ce qui témoigne de la nécessité croissante de soutenir les familles vivant en-dessous du seuil de pauvreté au Grand-Duché.

Dans les épiceries sociales, les personnes démunies, envoyées par les offices sociaux et autres services agréés, peuvent obtenir des denrées alimentaires et des produits d'usage quotidien pour une participation financière de l'ordre d'un tiers des prix du marché. Elles voient ainsi leur pouvoir d'achat augmenter tout en ayant accès à des produits alimentaires et des produits frais de qualité, ainsi qu'à des produits d'hygiène. Les bénéficiaires peuvent ainsi retrouver un meilleur équilibre alimentaire et une hygiène de vie améliorée.

Les sites

Internet www.buttek.lu, www.caritas.lu et www.croix-rouge.lu publient une liste actualisée des épiceries sociales au Luxembourg.

Comment participer à l'action « Buttek » ?

Du 22 novembre au 9 décembre, les clients de Delhaize reçoivent un flyer lors de leur passage en caisse. Sur ce flyer figurent **quatre bons** leur permettant de contribuer au choix :

- **à 1 petit-déjeuner d'une valeur de 1,50€ ;**
- **à 1 déjeuner d'une valeur de 3€ ;**
- **à 1 dîner d'une valeur de 6€ ;**
- **à 1 repas familial d'une valeur de 12€.**

Ce système a fait ses preuves lors des huit années précédentes. Du point de vue du client, il facilite l'enregistrement des repas que ces derniers achètent à la caisse. Du point de vue des organisateurs, il permet une meilleure gestion des dons reçus.

Sur Facebook

Les personnes qui se sont engagées pour l'action Buttek peuvent le faire savoir.

En se rendant sur la page Facebook de Delhaize Luxembourg, les clients sont invités à partager le post « Je m'engage pour Buttek » accompagné de #Jemengage #Buttek2018 et #DelhaizeLuxembourg.

Pour les 100 premiers partages, Delhaize Luxembourg offrira 100 déjeuners supplémentaires.



Delhaize s'engage au-delà de l'action Buttek

Depuis septembre 2016, Delhaize renforce sa lutte contre le gaspillage alimentaire. 8 supermarchés de l'enseigne redistribuent désormais leurs invendus alimentaires tout au long de l'année aux épiceries sociales « Caritas Buttek » et « Croix-Rouge Buttek ». Le partenariat s'est donc renforcé au-delà de l'action Buttek annuelle pour donner une nouvelle finalité sociale aux denrées alimentaires invendues.

Delhaize Le Lion / De Leeuw

Fin juin 2018, le réseau de Delhaize Le Lion / De Leeuw comptait 769 magasins dont 51 au Luxembourg et ce, sous différentes formules (supermarchés Delhaize, AD Delhaize, Proxy Delhaize et Shop&Go), permettant d'offrir une expérience d'achat unique et un service de haute qualité. Delhaize propose un large assortiment de plus de 20.000 produits qualitatifs à des prix accessibles. Grâce à ses 8 marques propres (365, Delhaize, taste of Inspirations, Delhaize Bio, Delhaize Extra, Delhaize Eco, Delhaize No gluten & Delhaize Veggie), Delhaize peut répondre à l'ensemble

des besoins des clients. Delhaize qui a par ailleurs réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros, compte plus de 32.000 collaborateurs dont 500 au Luxembourg. Delhaize Le Lion / De Leeuw fait partie du groupe Ahold Delhaize, actif dans 10 pays et employant 370.000 collaborateurs. Le réseau d'Ahold Delhaize comprend près de 6.600 magasins accueillant plus de 50 millions de clients chaque semaine. *Source AC Nielsen

CONTACTS PRESSE:

Rana Henoud – NOOSPHERE (Agence Relations Presse)

Tel.: +352 263 932 32 – E-

Mail: pressrelations@noosphere.lu

Roel Dekelver – External Communications Manager

Delhaize Belgique et Luxembourg

E-Mail: rdekelver@delhaize.lu

Karima Ghozzi – External Communications Manager

Delhaize Belgique et Luxembourg

E-Mail: kghozzi@delhaize.lu


